

金联宇集团  
JIN LIAN YU GROUP

承载光明 传递动力

# 2024 社会责任报告

广东金联宇电缆集团有限公司



# 目录

<b>一、前言</b> .....	3
<b>二、金联宇概况</b> .....	4
2.1 集团简介	
2.2 集团文化	
2.3 年度动态	
<b>三、股东权益保护</b> .....	14
3.1 治理结构	
3.2 稳健财务	
3.3 业绩表现	
<b>四、员工权益保护</b> .....	16
4.1 人才选、用、育、留方针	
4.2 人才培养提升	
4.3 员工福利与发展	
4.4 员工职业健康与安全	
4.5 员工安全生产	
<b>五、供应商、客户及消费者权益保护</b> .....	19
5.1 建立公平公正公开的供应商平台	
5.2 建立以客户需求为导向的服务模式	
5.3 建立产品卓越管理的质量宗旨	
5.4 建立严谨的职业与商业道德原则	
<b>六、可持续发展与环境保护</b> .....	24
6.1 环保投资、降能降耗及废物综合利用	
6.2 强化环保日常监督	
6.3 绿色投资	
<b>七、社会公共事业</b> .....	26
7.1 社会沟通链接与公益活动	
7.2 地方法律法规遵守	
<b>八、未来发展寄望</b> .....	28

## 一、前言

本报告为广东金联宇电缆集团有限公司（以下简称“金联宇”、“集团”或“公司”）首次发布的年度社会责任报告。报告主体信息时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容延续了以前的年度数据。报告的资料均来自公司及控股子公司，在编写过程中参照了《中国企业社会责任报告编制指南》等规定和要求。报告阐述了 2024 年度公司在致力于实现绿色可持续发展、努力创造经济效益的同时，也高度重视国家纲领和社会要求，积极维护股东和员工的合法权益，诚信对待供应商、客户等合作伙伴，积极参与环保事业，促进公司与社会的和谐发展。

我们一如既往地公开接受社会的监督与指正，并致力于将社会责任融入到企业的经营管理及企业文化当中，继续为社会的发展进步贡献更大的力量。

## 二、金联宇概况

### 2.1 集团简介

广东金联宇电缆集团有限公司（金联宇电缆集团）的前身为广东金联宇电缆实业有限公司，始创于1999年，在20多年波澜壮阔的奋斗历程中，坚持产业深耕与市场布局，已发展成为一家集高端电线电缆研发、生产、销售、服务于一体的现代化大型企业。作为国内首家承诺“全项保检”的电缆企业，集团拥有国家级CNAS认证的检测中心，先后获得“中国驰名商标”、“国家高新技术企业”、“广东省名牌产品”、“广东省专精特新企业”、“佛山市细分行业龙头企业”等荣誉称号，并连续多年入选“中国线缆行业最具竞争力100强企业”和“广东省线缆行业最具竞争力20强企业”，跻身中国线缆的领军企业行列；公司主营的“金联宇电缆”品牌及其系列产品，知名度与影响力不断扩大，市场占有率逐年攀升并稳居行业前列。

金联宇电缆集团落户于大湾区腹地：佛山市三水区白坭镇聚龙湾智能装备产业园，集团总投资超10亿元，建设集智能生产车间、技术研发中心、先进实验室等于一体的20万m<sup>2</sup>集团总部生产基地，年产值可达100亿元。集团厂区环境优美，生活设施一应俱全，现代化管理服务完善，致力帮助全体员工在此奋斗人生、实现自我价值。





图 1、2：金联宇电缆集团总部全貌

金联宇电缆集团致力于高端环保电线电缆领域的研发创新，产品覆盖 35kV 及以下中低压电力电缆、钢丝铠装及编织屏蔽电缆、橡套电缆、电气装备用线、无卤低烟阻燃和耐火电线电缆、刚性及柔性矿物质防火电缆、控制电缆、计算机电缆、10kV 架空绝缘电缆、架空导线、弱电用线、特种电缆等。近年来积极布局新能源、智能化产业等新兴领域，自主研发新能源汽车充电桩电缆、机器人拖链电缆、光伏与储能电缆等产品，拥有产品专利超 50 项。

公司营销网络已遍布全国 27 个省、市、自治区及直辖市，具有完善的技术、售后、物流配送综合网络，已形成“百城万店”的市场布局；同时与国家电力产业发展并轨，不断深化与国家电网、南方电网的合作；近年来更是不断开拓欧美市场、澳洲及新西兰、中东及非洲地区、东南亚以及港澳地区等海外市场，产销量连续多年位居行业前茅。

展望未来，公司将秉承“诚信、务实、创新、超越”的核心价值观，通过实施高端化、集成化、国际化的战略，竭诚为全球用户提供优质、安全、专业的线缆解决方案。公司将继续响应时代号召，弘扬工匠精神，立志成为全球领先的高端电线电缆制造百年企业，为中国线缆产业的高质量发展持续贡献力量！





图 3、4：集团智造车间



图 5、6：集团接待大厅、智能展厅



图 7、8：集团检测与研发中心、物流中心



图 9、10：集团生活区



图 11：集团员工饭堂



图 12~15：集团活动剪影

## 2.2 企业文化



### 承载光明 传递动力

#### 1.2.1 品牌内涵

**金：**金属之首；导体；赤诚；尊贵难得、持久坚固.....

**联：**互联，联绵不绝，畅想.....

**宇：**宇宙；博大，无限空间；超凡；气度轩昂.....

在人类物质文明高度发达的今天，电线电缆业空前发展，角逐日益激烈，产品品质与品牌的提升成为必须；广东金联宇电缆集团有限公司生产的“金联宇”品牌电线电缆，意寓了“金联宇人”对未来生活的写意，融贯了“金联宇人”丰富的情感和难能可贵的品德，并把人的思想与灵魂载入产品中。昭示着“金联宇”不但有金子一般高贵的品质，经久耐用且拥有无尽的延伸力，表现出非凡的品质精神，广泛适用于天地间。

#### 1.2.2 核心文化

##### 目标：

持续改进、追求卓越

##### 使命：

以专业化标准提升产品质量、以精细化服务超越顾客期望、以亲情化生产推动社会发展

**愿景：**

成为全球领先的高端电线电缆制造百年企业

**价值观：**

诚信、务实、创新、超越

**经营理念：**

产品与人品同在，信誉同生命共存

**企业哲学：**

真诚所至，金石为开；服务为先，联赢互利；品质为本，宇线轩昂

**生产、质量及服务理念：**

以零缺陷为最终目标，以高质量为起点要求

质量第一，顾客至上；竭诚提供一流的产品和服务

品质在我们手中，客户在我们心中

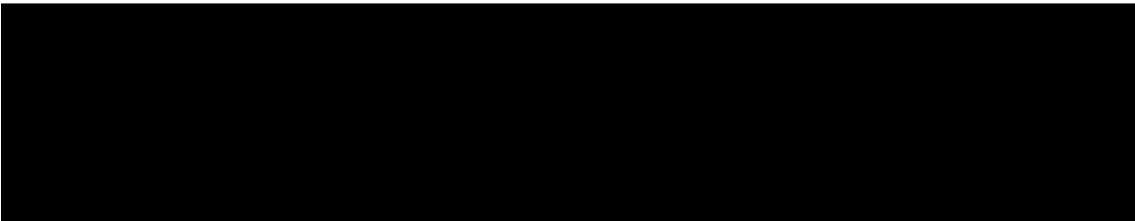
**人才、发展理念：**

以人为本，德才双馨，创新高效

双赢才能合作，合作才能发展

**2.3 年度动态**

2024 年，金联宇锚定高质量发展主题，锚定新质生产力推动企业转型升级，



**◆产业转型升级**

公司聚焦“现代化城市基建、数智小家搭建、特种细分同建”+“新能源筹

建”的 3+1 业务发展模式，保持金联宇传统业务规模优势的同时，发力拓展新领域，为公司构建国内国外双循环发展模式奠定条件。

在国家大力支持电缆产业绿色发展的背景下，金联宇加码布局以风电、光伏、储能、充电桩为代表的的新能源领域线缆；数据传输、智能电网监控管理等数智化领域线缆；计算机、电梯、矿用、船用、防水、特高压电网等细分专用与特种专用线缆。

### ◆深耕质量技术

公司专注精进产品质量与技术创新，于 2024 年投产三水新生产基地，并先后取得以下国内外权威认证：

#### 1. 英国 BASEC 认证



#### 2. 欧盟 CE 认证



### 3. 澳洲 SAA 认证



### 4. 德国 TÜV 莱茵



### 5. ISO 的质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系



## 6. 测量管理体系



## 7. 能源管理体系、社会责任管理体系



并荣获以下荣誉称号：

1. 2024 年度“中国线缆产业百强”；
2. 2024 第一届全国线缆行业知名品牌；
3. 广东线缆产业最具竞争力企业 20 强
4. 广东省电线电缆产品质量信用红榜企业
5. 广东省电线电缆行业协会常务副会长单位
6. 广东线缆行业四星级实验室

- 7. 广东线缆产业学院创始企业
- 8. 超 50 项专利发明、多个行业标准编制参与单位
- 9. 2025 年广东高价值商标品牌
- 10. 2024 全国企业标准“领跑者”
- 11. 2025 年 5A 标准化良好行为认证
- 12. 公司多位工程师获得广东线缆行业“十大名匠”称号

◆沟通外联内合

公司秉承“立足大湾区，联结大世界”的交流视野，全年接待大量国、省、市政府部门，行业协会及国际来访团体；更勇于“走出舒适区”，曾在多个知名中外博览会、行业媒体携优质产品亮相，展现专业风采，留下了徐徐剪影，熠熠星辉。

1. 广东省线缆行业协会 2024 第二次常务理事会暨理事会扩大会议



2. 大湾区卫视《精彩南方》走进金联宇电缆集团



## 四、员工权益保护

金联宇确立了“诚信、务实、创新、超越”、“以人为本，德才双馨，创新高效”的核心价值观及人才理念，在用工制度上符合《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求。在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行了国家规定和标准。公司通过专业的人力资源管理和服务，支撑公司战略，服务部门业务，实现员工价值。公司构建了高效的人力资源管理体系，据公司发展战略的要求，有计划地对人力资源进行合理配置，调动员工的积极性，发挥员工的潜能，为公司创造价值，提高核心竞争力。

### 4.1 人才“选、用、育、留”方针

公司坚持“海纳百川，有容乃大；不论资历，唯才是用；不讲关系，任人唯贤；不分区域，唯才是举”的用人原则，从“选、用、育、留”四环构建完善机制与措施，积极创造就业机会，在员工招聘和晋升时，对不同年龄、性别、种族、民族、残障或宗教信仰等人群一视同仁。

◆**品牌吸引，公平精选。**选通过多渠道招聘（如校园招聘、社会招聘、猎头推荐等），精准定位符合企业需求的优秀人才，坚持“公平竞争，择优录取”的原则，以人力资源规划、人员编制和人事调整作为招聘依据，致力于向所有合格人员提供公平的就业机会；同时，积极提升企业在行业内的知名度和美誉度，打造良好的雇主品牌。通过展示企业的技术实力、发展前景和员工福利，吸引更多优秀人才加入。并与高校和职业院校建立合作关系，设立奖学金、实习基地等，提前锁定优秀毕业生，为企业储备未来人才。

◆**合理匹配，个性沿用。**公司注重人岗匹配、激励与轮岗机制结合用好人才。根据员工的技能、经验和职业发展意愿，合理安排岗位，确保人岗匹配；建立公平、透明的绩效考核和激励机制，将员工的绩效与薪酬、晋升挂钩，激发员工的工作积极性和创造力；通过轮岗机制，让员工在不同岗位和部门间流动，拓宽视野，提升综合能力，同时为企业培养复合型人才。

◆**以践促学，带教并导。**结合部门与个人需求，不定期安排囊括知识、技能、综合素质主题、涉及多种教学形式的培训活动，主要包括：新入职人员培训、岗位技能培训、转岗培训、继续教育培训、业务培训、部门内部互动交流培训等；外派式学习培训；自学式进修培训等，并设相应的考核与评测以检验培训效果；并实施导师制度，由经验丰富的员工担任导师，指导新员工或年轻员工快速适应

工作环境，提升工作技能。

◆**积极稳岗，注重人文。**除提供有竞争力的薪酬福利，公司非常注重营造良好的工作环境，包括舒适的办公条件、安全的生产环境、和谐的企业氛围化等，提升员工的工作满意度和归属感，坚持建设积极向上的企业文化，增强员工的认同感和凝聚力，通过团队建设活动、员工表彰大会等形式，增强员工的归属感和荣誉感。

## 4.2 人才培训提升

公司结合采用线上+线下混合式学习、直播等新的培训方式，为员工成长、成才赋能。以“融入、成长、突破”三个阶段以及“卓越池、优秀池、培养池、淘汰池”四个池来差异化培养人才，并为每个阶段设置了专业线和通用线的定制培养方案，提供线上+线下的丰富课程内容以及团队共创等活动，提升储备干部的专业胜任能力和团队凝聚力。每年通过部门推荐、工厂选拔、公司评审等途径，评选出优秀储备干部进入卓越人才池，在晋升通道、薪酬福利、加速培养等方面实施差异化政策，鼓励部门大胆启用，使他们尽快成长为公司核心关键员工。

◆**培训学习。**提供入职初期系统的岗前培训，帮助快速了解公司文化、业务流程和岗位职责；定期邀请行业专家或内部骨干开展专业技能培训，涵盖技术、管理、沟通等多个领域；针对中层和高潜员工，不定期提供领导力提升课程，帮助从“做事”到“带人”的升华转变；鼓励员工参加外部培训或考取专业证书，开放申请及补贴通道。

◆**导师计划。**为每位新员工配对骨干导师，帮助工作快速上手、解惑提效；对高技能、高成绩的业务专才，积极培养成内部高级导师；配有职业指导师咨询辅导，帮助员工优化工作，解决疑惑做好职业发展规划。

◆**跨界轮岗。**正逐步试行轮岗体验申请与跨部门项目团队共建，锻炼全局思维与协作能力。

◆**晋升竞优。**公司为每个岗位设计了清晰的晋升发展通道，致力发现“新金子”，并将定期发布内部竞聘机会，鼓励员工挑战更高职位，敢于突破。对于表现突出员工，每年进行评选表彰予以奖励，并定期安排内部模范推广。

## 4.3 员工福利与发展

每公司将员工视为企业的核心资源，重视关怀员工。为吸引、留住和激励公

公司发展所需的员工，公司提供在同行业中具有相对竞争力的薪酬福利待遇，实施科学、公正的绩效管理机制，使表现优秀的员工得到相应的回报。

◆**公司工会**。范围覆盖总部及各分支机构全体员工，坚持“以员工为中心”，围绕高质量发展主线，积极发挥工会组织桥梁和纽带作用，努力把基层工会建设成为组织健全、维权到位、工作规范、作用明显、职工信赖的名副其实的最美职工之家。

◆**福利待遇**。为提高员工福利待遇，近年公司大幅调整了各福利的缴存标准比例，增加弹性假期，以改善员工当前待遇与作息休整。

◆**人才服务**。根据佛山市高层次人才相关政策，为员工提供入户平台，帮助公司合资格员工申请人才房、子女优先上学等更多的政府相关福利。

#### 4.4 员工职业健康与安全

公司积极推进 ISO45001 体系，保障员工职业健康。公司全面推行职业健康安全管理体系多年，期间未发生过一例职业病。公司组织了专家培养内审员负责监督和审核体系运行情况，并在各部门设立体系负责人、安全员负责部门体系改进和完善，确保生产过程中员工职业健康安全。按照 ISO45001 体系及《中华人民共和国职业病防治法》要求，每年定期组织公司“生产场所职业危害检测与评价”，同时投入大量资金进行职业健康安全改善，配备和完善劳保用品，并对接触职业危害岗位的全体员工进行职业健康体检。此外，公司将安全生产、反诈、交通安全等作为常态化人文宣传主题，以公众号、视频号、基地 LED 屏形式输出。

金联宇将安全工作纳入公司战略目标，从落实安全生产组织领导机构，健全安全管理体系；确保安全生产标准化，加强全员安全宣传、培训管理；落实安全检查闭环管理体系，消除安全隐患；开展应急演练，确保应急救援到位；严格管理施工现场，推动安全工作落实落细等多维度全面提升安全管理水平。此外，金联宇加大安全管理投入，作为提升安全工作的强力后盾。同时，为杜绝职业病的发生，金联宇严格按照《中华人民共和国职业病防治法》定期对作业场所进行针对性检测，组织员工定期进行职业健康体检，截止目前，2024 年度金联宇 500 多名员工无职业病出现记录、无重大安全事故发生，持续安全生产，圆满完成全年各项安全生产工作目标。

## 五、供应商、客户及消费者权益保护

### 5.1 建立公平公正公开的供应商平台

金联宇采购 ERP/MES 信息化管理平台，通过制订采购指引标准文件，运用供应商平台，实现采购流程定制化、文件标准化、纸质单电子化。建设高效透明、流程便捷、权责分明的采购管理体系。在供应商管理方面，金联宇已建立优质的采购供应体系、采购监督考核机制，促进供应商间的竞争关系，降低企业采购成本。

金联宇与供应商间的交易遵循公开透明原则，公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则，严格遵守国家的法律法规，与供应商达到诚信合作。为更好的做好供应商协同，公司借助先进科技手段，做好与供应商之间的业务操作和信息交流如收货、货款、送料清单、绩效评估等信息。

### 5.2 建立以客户需求为导向的服务模式

金联宇始终坚持贯彻“以客户需求为导向”的服务意识，为客户提供全方位配套服务：

◆**细分客户市场。**通过细分客户市场，从而更有效、更有针对性地开展服务，满足客户的需求，再进行不同层次、不同行业、不同特性的服务产品的市场定位、开发、包装和营销。

◆**从个性化需求分析到个性化服务。**充分理解客户的需求，个性化需求，分析要点包括建立完整详细的客户档案、了解客户文化和业务情况、了解客户技术创新的总体目标、了解客户的现用产品的使用情况、了解客户的决策流程、分析客户的潜在需求等。

◆**建立完善的客户服务制度。**树立“做到真正以客户为中心，全心全意为客户着想”的服务理念。建立服务管理机构，完善各项保障制度，契合客户需求，不断超越客户期望。

### 5.3 建立产品卓越管理的质量宗旨

金联宇制造以满足客户需求为宗旨，根据公司的战略，导入新产品，采用精益生产方式、信息化系统和高素质的制造队伍，严格控制制造质量，将“以零缺陷为最终目标，以高质量为起点要求。”这一生产理念贯彻制造全过程，保证产

品的高品质、低成本和及时交付。

◆**体系方面**。根据公司发展的要求以及业务的特点，对公司需要认证的体系进行规划，通过获取内外部对于认证体系的需求和评估确定公司的体系路线，对需要引进导入的体系，通过体系学习、差异识别、流程完善、实施应用等步骤进行导入。通过内外部审核及管理评审来持续改进体系的有效性。公司先后导入了质量管理体系（ISO9001）、环境管理体系（ISO14001）、职业健康和安全管理（ISO45001）、能源管理体系、社会责任管理体系等，同时积极收集和分析相关法律法规的要求，在此基础上进行整合，根据公司发展要求和管理特点建立了具有金联宇特色、以工作系统为基础的管理体系。

金联宇上下全部推行质量管理体系，不断提升公司在产品质量、环境、职业健康和安全管理方面的绩效并且根据各分支部门发展及客户需求，针对性地提升社会责任管理水平。

◆**流程管理方面**。为了让管理结构更清晰，公司工作系统结构从上至下依次为管理手册、流程模块、流程、操作指引。对工作系统中的不同层级，定义不同层级的显性化文件，目前工作系统中包含 5 份管理手册以及众多的制度、流程和操作指引。对工作系统中的不同层级，设置不同层级的所有者和管理员，对工作系统进行有效管理。

随着 IT 化的不断推进，电子单在流程管理中的比重逐步增加，2024 年开始对电子单进行梳理并推进标准化管理，逐步实现电子单审批数据的显性化收集及分析，不断提高流程执行的效率。并通过研究和改进跨部门的试点流程，进一步推进流程管理的数字化进程。

◆**产品质量管理方面**。金联宇拥有完善的质量控制系统，不断引入领先的管理方法和工具并积极实践，获得全面的产品和行业系统认证。按照先期产品策划的流程，对产品及生产流程中的各个部分按照要求进行分析和验证，必要时还需要通过客户的验收和批准，将产品质量风险降到可以接受的水平，保证产品生产的顺利进行和产品质量的持续稳定。

生产过程中使用精益六西格玛技术进行改进指导，使用精益工具分析改善，追求精益求精，对生产团队管理者通过精益专员训练营等培训方式提高精细化、专业化的管理技能水平和问题点的发现能力，对生产人员通过职业技能培训、项目评比等方式提升自身理论知识和生产技能水平，在对问题的改进过程中进行分析，确保最大程度的改善问题和杜绝相同问题的再次发生。

◆**持续改进方面**。金联宇在导入六西格玛、工业工程的基础上持续推进工艺改进工作。基于六西格玛的方法论，自上而下对系统、流程层面进行改进，同时推动自下而上的全员自主改善，以员工为提出改善的主要力量，以员工的工作为改善范围，改善方向具有“成本小、见效快、人人参与”的特点。持续改进的过程依据项目的来源（管理层、战略调整、组织绩效评审的结果、顾客的要求）、项目的类型（品质类改进项目、效率类项目和管理类改进项目、设计项目、研究项目等）、项目的级别（黑带、绿带、快速改善和自主改善等）、项目的立项、跟进、评审、激励等。在公司内形成了完善的、立体的和全面的以精益六西格玛为核心的持续改善系统和文化。

2024 年公司优化了持续改进项目的激励方法，从项目质量及项目收益两个方面进行评价，促进了项目质量和数量的提升。同时持续优化培训教材和培训方法，完成了视频教材的开发，综合使用线上培训、线下培训、直播、项目辅导等多种方式，继续优化持续改进的实施。

◆**员工满意度方面**。金联宇发展战略关注加强公共关系建设，为员工创造社区福利，关注员工公司外的居住环境、及员工就医及子女就学便利性，为员工创造更为舒适的生活环境，使员工更为稳定，公司关注员工的满意度，持续开展每年一次的工厂内部满意度调查，问卷内容关注公司对员工工作和生活支持情况，在调查过程中珍视每一个意见与建议，并进行改善，将重点改善内容作为平衡计分卡的战略项目进行跟踪，在公司战略管理平台下运行，使资源优先分配和实现跨部门的协作，并用精益六西格玛的方法，保障改善项目高质量输出和有效落地，因此，各个生产线在 2024 年的满意度都较去年有所提升，绝大多数调查项目的满意度，都有明显的提升。公司以人为本的价值观及提绩效善的理念，不断的提升员工的满意度。

#### 5.4 建立严谨的商业与职业道德原则

企业遵循良好的商业道德，履行必要的社会责任，不仅是企业自身发展的需要，也是整个社会和谐和持续发展的需要。金联宇作为上市公司，在各项经营活动中始终坚持遵循公平、公开、自愿、等价有偿、诚实守信的原则，遵守社会公德、商业道德，恪守“不欺骗客户、不做非法的事情、诚实经营”的商业伦理底线，并严格要求公司各级员工坚守原则，用实际行动为企业经营创造良好环境，为社会做出更大的贡献。

## 六、可持续发展与环境保护

### 6.1 环保投资、降能降耗及废物综合利用

金联宇作为制造型企业，通过建立并实施 ISO14001 环境管理体系及严格按照国家相关法律法规要求保护环境，同时实施“绿色环保”的举措，在企业运营每个环节，追求节能、安全、环保，推行绿色制造，致力于人与自然的和谐。

公司管理层制定公司的环境政策、环境管理目标、环境管理指标及管理方案，各部门根据其对环境的影响程度，识别和评估相关的环境因素，制定环境管理目标、指标和管理方案。

公司重视厂区绿化建设，生产基地绿化率和覆盖率满足相关规定要求，形成自然与人文相结合的绿色生态环保厂区，顺利达成减排指标。公司主要污染物（废水、废气、噪声、废弃物）均达标排放。

### 6.2 强化环保日常监督

公司由体系管理组组织及环境管理体系认证机构共同论证，每年 1 次进行内部 ISO14001 体系符合性审核，对公司各部门环境保护情况进行监督审核，对公司在废水处理、废气检测、噪音控制、危险废弃物处理等情况进行督察，发现问题及时解决处理，确保环境管理体系的正常运作。

公司还利用内部各种途径，积极宣传绿色环保，节能减排的政策和理念，培养和督促全体员工树立节约使用资源和循环使用资源的意识和行为，为保护良好的生态环境做出贡献。

同时，2024 年金联宇通过改造部分老旧设备，各项污染防治设施连续稳定运行，污染物处理结果稳定达标。平时按期修订更新《突发环境应急预案》，并在环保部门进行备案，组织突发环境事件应急演练，提升突发环境事件处理能力。持续清洁生产，节能减排。持续优化污泥干化，具体情况如下：

## 七、社会公共事业

### 7.1 社会沟通链接与公益活动

金联宇始终秉持初心使命，心怀感恩，关注社会。在推动企业发展壮大的过程中有规划地积极参与社会交流，坚持为公益事业多做、善做。不断加强与社会各界的沟通，积极参与社会公众及各类新闻媒体活动，积极向社会各界共享公司企业文化建设经验，传递环保理念，促进社会各界参与社会责任建设。



## 八、未来发展寄望

报告期内，公司在致力于实现可持续发展，着力推动产业转型升级，努力创造经济效益的同时，也高度重视国家和社会的可持续发展，积极维护股东和职工的合法权益，持续深化与全球行业客户的战略合作关系，诚信对待供应商、客户等合作伙伴，积极参与环保事业，凝心聚力推动公司高质量可持续发展。

未来，公司在积极履行经济和法律的同时，将一如既往地公开接受社会的监督与指正，并致力于将社会责任融入到企业的经营管理及企业文化当中，继续为社会的发展、进步贡献一份力量，成为值得信赖并受人尊敬的企业。

广东金联宇电缆集团有限公司

2024年1月5日 制